TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG**



**LUẬN VĂN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**

**NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM**

**Đề tài**

**ỨNG DỤNG QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG**

**KINH DOANH TRỰC TUYẾN**

**CỦA CHUỖI CỬA HÀNG TRÊN NỀN WEB**

**Sinh viên: Tô Vủ Phong**

**Mã số: B1605410**

**Khóa: K42**

**Cần Thơ, 12/2020**

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG**

**BỘ MÔN CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM**

**LUẬN VĂN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**

**NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM**

**Đề tài**

**ỨNG DỤNG QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG**

**KINH DOANH TRỰC TUYẾN**

**CỦA CHUỖI CỬA HÀNG TRÊN NỀN WEB**

**Người hướng dẫn Sinh viên thực hiện**

**Ths. Võ Huỳnh Trâm Họ và tên: Tô Vủ Phong**

**Mã số: B1605410**

**Khóa: K42**

***Cần Thơ, 12/2020***

LỜI CẢM ƠN

Trường Đại học Cần thơ là một ngôi trường....

Được học tập là một vinh dự

Luận văn tốt nghiệp là minh chứng của toàn bộ kiến thức mà sinh viên đã học được trong suốt thời gian học tập tại trường, là sản phẩm của quá trình học hỏi tích lũy kiến thức và áp dụng vào thực tế trong suốt một thời gian dài.

Trước hết, xin chân thành….[Trường, khoa]

Em xin cảm ơn [Cô]

Cuối cùng, [bạn bè, gia đình, cty]

Chúc…

Kết

Cần thơ, ngày 20 tháng 12 năm 2020

Sinh viên thực hiện

**Tô Vủ Phong**

MỤC LỤC

[PHẦN GIỚI THIỆU 13](#_Toc59572806)

[1. Đặt vấn đề 13](#_Toc59572807)

[2. Tóm tắt lịch sử giải quyết vấn đề 13](#_Toc59572808)

[3. Mục tiêu đề tài 14](#_Toc59572809)

[4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu 15](#_Toc59572810)

[5. Nội dung nghiên cứu 16](#_Toc59572811)

[6. Những đóng góp chính của đề tài 16](#_Toc59572812)

[7. Bố cục của quyển luận văn 16](#_Toc59572813)

[PHẦN NỘI DUNG 16](#_Toc59572814)

[8. CHƯƠNG 1: MÔ TẢ BÀI TOÁN 16](#_Toc59572815)

[1.1. Mô tả chi tiết bài toán 16](#_Toc59572816)

[1.1.2. Phạm vi sản phẩm 16](#_Toc59572817)

[1.2. Phân tích đánh giá các giải pháp 16](#_Toc59572818)

[1.3. Tiếp cận giải quyết vấn đề, lựa chọn giải pháp 16](#_Toc59572819)

[1.4. Môi trường vận hành 17](#_Toc59572820)

[1.5. Các ràng buộc về thực thi và thiết kế 17](#_Toc59572821)

[1.6. Các giả định và phụ thuộc 17](#_Toc59572822)

[1.7. Các yêu cầu giao tiếp bên ngoài 17](#_Toc59572823)

[1.8. Mô hình hóa yêu cầu 17](#_Toc59572824)

[Chương 2: Thiết kế và cài đặt giải pháp 17](#_Toc59572825)

[9. Tổng quan hệ thống 17](#_Toc59572827)

[2.1.1. Bối cảnh sản phẩm 17](#_Toc59572831)

[2.1.2. Tổng quan các chức năng 17](#_Toc59572832)

[2.1.4. Các chức năng của người quản lý cửa hàng 17](#_Toc59572833)

[2.1.5. Các chức năng của khách hàng 18](#_Toc59572834)

[3.1. Thiết kế kiến trúc 18](#_Toc59572836)

[CHƯƠNG 3: KIỂM THử Và đánh giá 19](#_Toc59572837)

[PHẦN KẾT LUẬN 19](#_Toc59572838)

[3.1. Kết quả đạt được 19](#_Toc59572839)

[1.1. Về lý thuyết 19](#_Toc59572840)

[10. Những điểm hạn chế 19](#_Toc59572841)

[11. Hướng phát triển 19](#_Toc59572842)

DANH MỤC Bảng

[Bảng 1: Bảng nội dung 18](#_Toc59488323)

DANh mục Hình

[Hình 1:Mô hình kiến trúc hệ thống 18](#_Toc59488093)

DANH MỤC TỪ ViẾT tắt

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STT | Thuật ngữ / Từ viết tắt | Định nghĩa / mô tả |
| 1 | TMDT | Thương mại điện tử |
| 2 | CSDL | Cơ sở dữ liệu |
| 3 | Master admin / Root admin | Người quản lý cao nhất trong hệ thống |
| 4 | Manager | Người quản lý trực tiếp của một chi nhánh |
| 5 | RBAC (Role-based Access Control) | Mô hình phân quyền theo vai trò |
| 6 | JWT (JSON Web Token) | Một phương thức xác thực API dựa trên mã hóa giữa client và server |
| 7 | RESTful API | Mô hình giao tiếp giữa client và server thông qua HTTP request |
| 8 | Back-end |  |
| 9 | Front-end |  |
| 10 | Request |  |
| 11 | Response |  |

LỜI CAM ĐoaN

Quyển luận văn và chương trình demo là kết quả của quá trình không ngừng nghiên cứu, tìm tòi, học hỏi và thực hiện bằng nổ lực của bản thân trong suốt hơn ba tháng dưới sự hướng dẫn tận tình của Cô Ths. Võ Huỳnh Trâm.

Các thông tin, tư liệu khảo dùng trong luận văn đều được trích dẫn rõ ràng nguồn gốc, tác giả và mang tính chính xác cao.  
Mọi sao chép không hợp lệ, vi phạm quy chế đào tạo, hay gian trá, tôi xin chịu  
hoàn toàn trách nhiệm.

Giảng viên hướng dẫn Sinh viên thực hiện

Ths. Võ Huỳnh Trâm Tô Vủ Phong

Tóm LƯỢC

Trong bối cảnh đại dịch COVID-19 đang diễn ra trên phạm vi toàn cầu, người dùng có xu hướng lựa chọn các phương pháp giao dịch trực tuyến nhằm hạn chế tiếp xúc. Các hoạt động kinh doanh trực tuyến vốn đã rất nhộn nhịp, nay càng phát triển mạnh mẽ hơn. Vì thế vai trò của thương mại điện tử trở nên ngày càng quan trọng đối với hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, cũng như thói quen mua sắm của người tiêu dùng.

**StoroZone** ra đời là một trong những giải pháp nhằm hỗ trợ xu hướng đó**.** Ứng dụng không chỉ đáp ứng yêu cầu của một trang thương mại điện tử thông thường, mà còn là một công cụ hữu ích cho các chuỗi cửa hàng quy mô vừa và nhỏ quản lý các hoạt động kinh doanh của từng cửa hàng trong chuỗi của mình. Hệ thống bao gồm ba nhóm người dùng chính: khách hàng, quản lý chuỗi cửa hàng, quản lý chi nhánh. Khách hàng sau khi truy cập ứng dụng dù có đăng ký tài khoản hay chưa đều có thể dễ dàng tìm kiếm sản phẩm mong muốn với bộ lọc sản phẩm nâng cao, công cụ tìm kiếm hỗ trợ tìm kiếm bằng cả văn bản và giọng nói, xem chi tiết sản phẩm, thêm vào giỏ hàng và đăng nhập hoặc tạo tài khoản để tiến hành thanh toán. Bên cạnh đó, người quản lý chuỗi cửa hàng cũng có thể đăng nhập để thực hiện thiết lập cho toàn bộ hệ thống như: thiết lập khu vực và chi nhánh, quản lý sản phẩm và danh mục, tạo ra các bộ quyền với các phạm vi khác nhau và cấp quyền cho nhân viên quản lý chi nhánh. Sau đó, người dùng được cấp quyền quản lý chi nhánh cũng có thể thể thực hiện chức năng quản lý trên mỗi cửa hàng về nhân viên, kho hàng, phiếu nhập-xuất, đơn hàng và thống kê. Hệ thống được xây dựng dựa trên nền tảng **Java Spring Boot**, sử dụng cơ sỡ dữ liệu **MySQL** theo mô hình kiến trúc **RESTful API** cho phép tái sử dụng để phát triển ứng dụng trên thiết bị di động. Phần giao diện của trang web được triển khai dựa trên **Angular** **framework** phiên bản mới nhất được hỗ trợ bởi Google, giúp nâng cao hiệu suất và trải nghiệm người dùng, tương thích với nhiều kích thước màn hình. Website cũng được tích hợp Google Map giúp khách hàng và người quản lý thuận tiện trong công việc mua sắm và quản lý nhiều chi nhánh khác nhau.

Nhìn chung, **StoroZone** là một ứng dụng tương đối hoàn thiện, đáp ứng đầy đủ các chức năng cho từng nhóm người dùng. Trong tương lai, ứng dụng có thể được nâng cấp và cài đặt thêm một số tính năng nâng cao để hỗ trợ tốt hơn cho công việc quản lý cửa hàng với quy mô lớn như: quản lý giờ công, hỗ trợ trực tuyến, đánh giá sản phẩm,... đồng thời có thể phát triển thêm ứng dụng trên di động.

SUMMARY

# PHẦN GIỚI THIỆU

## Đặt vấn đề

Trong thời đại bùng nổ của các hoạt động, dịch vụ thông qua mạng Internet, cũng như sự thay đổi đột ngột trong tình hình xã hội do đại dịch COVID-19. Con người ngày càng có xu hướng chuyển dịch trong nhu cầu mua sắm từ các cửa hàng kinh doanh theo kiểu truyền thống sang hoạt động mua hàng trực tuyến. Các cửa hàng, doanh nghiệp, theo đó cũng thay đổi phương thức sang hoạt động kinh doanh qua mạng.

Nắm bắt được nhu cầu đó, ngày càng nhiều website thương mại điện tử, sàn giao dịch thương mại điện tử đã được tạo ra để phục vụ nhu cầu mua sắm của con người, đồng thời là nơi người bán giới thiệu sản phẩm, thúc đẩy doanh thu và quảng bá thương hiệu đối với đông đảo người mua. Tuy nhiên, đa phần các website thương mại điện tử hiện nay chủ yếu tập trung vào chức năng bán hàng, giới thiệu sản phẩm, hay như các sàn giao dịch là nơi trung gian để người bán và người mua có thể giao dịch với nhau.

Bên cạnh đó, nhu cầu quản lý cửa hàng cũng là một yêu cầu không thể thiếu, khi người quản lý cửa hàng mong muốn thực hiện quản lý các hoạt động kinh doanh trong cửa hàng của mình, cũng như các chi nhánh của cửa hàng từ bất cứ đâu, bất kỳ lúc nào. Một cửa hàng với nhiều chi nhánh khác nhau có thể khá phức tạp trong việc quản lý, vì mỗi nhân viên có thể có vai trò và quyền hạn khác nhau, đồng thời quản trị viên cũng phải quản lý các tài nguyên cung của cửa hàng như kho hàng, sản phẩm, danh mục,...

Các cửa hàng hiện nay đa phần phải dùng một website riêng để thực hiện hoạt động kinh doanh trực tuyến, và một phần mềm khác để quản lý các hoạt động của cửa hàng, gây ra nhiều bất tiện. Nhận thấy hiện tại rất ít website có thể kết hợp hoàn thiện cả hai yêu cầu này trong cùng một sản phẩm phần mềm, website quản lý các hoạt động của chuỗi cửa hàng kết hợp thương mại điện tử ra đời nhằm mang đến một phải pháp thuận tiện cho công việc quản lý cửa hàng, và đồng thời là nơi để khách hàng có thể thực hiện mua sắm như một trang thương mại điện tử.

## Tóm tắt lịch sử giải quyết vấn đề

* Ngoài nước: có nhiều website quản lý hoạt động kinh doanh của các chuỗi cửa hàng Walmart, Circle K, Target,...
* Trong nước: hiện tại cũng có khá nhiều thương hiệu quen thuộc với người tiêu dùng như Điện máy Chợ Lớn, Thế giới di động, Phong Vũ Computer,...
* Trong khoa CNTT & TT: hiện tại chưa có chưa có nhiều đề tài quản lý hoạt động kinh doanh của chuỗi cửa hàng, phần lớn là các website thương mại điện tử, sàn giao dịch,...

## Mục tiêu đề tài

* Mục tiêu tổng quát: tìm hiểu và xây dựng một ứng dụng thương mại điện tử hỗ trợ mua bán, quản lý trên quy mô chuỗi cửa hàng dựa trên mô hình các chuỗi cửa hàng phổ biến hiện nay, cũng như tiến hành chỉnh sửa phạm vi cho phù hợp với nội dung của luận văn tốt nghiệp.
* Mục tiêu cụ thể:
  + Tìm hiểu quy trình nghiệp vụ của một ứng dụng quản lý hoạt động kinh doanh của chuỗi cửa hàng.
  + Tìm hiểu mô hình RESTful API.
  + Tìm hiểu và cài đặt back-end bằng Java Spring framework theo mô hình RESTful API.
  + Tìm hiểu và thiết kế phần front-end của ứng dụng bằng Angular framework kết hợp ngôn ngữ Typescript.
  + Thực hiện mô hình Role-based Access Control để tiến hành phân quyền cho người dùng.
  + Tích hợp JWT để tăng tính bảo mật cho API.
  + Tích hợp nền tảng Stripe cho việc thanh toán online.
  + Tích hợp Google Maps để nâng cao trải nghiệm người dùng.
  + Tìm hiểu cách sử dụng và áp dụng một số thư viện hỗ trợ như RxJs, Ngx-Charts, Ngx-Quill, JsPDF,...
* Mục tiêu chính của đề tài: Xây dựng thành công ứng dụng quản lý hoạt động kinh doanh trực tuyến của chuỗi cửa hàng với các chức năng chính như sau:
  + Đối với khách hàng:
    - Duyệt, tìm kiếm, lọc sản phẩm
    - Xem chi tiết sản phẩm, lựa chọn chi nhánh
    - Thêm sản phẩm vào giỏ hàng
    - Quản lý giỏ hàng cá nhân
    - Thanh toán đơn hàng
    - Xem trạng thái đơn hàng
  + Đối với người quản lý chuỗi cửa hàng:
    - Xem thống kê, biểu đồ
    - Quản lý chuỗi cửa hàng
    - Quản lý khu vực
    - Quản lý sản phẩm trong chuỗi
    - Quản lý danh mục trong chuỗi
    - Quản lý nhân viên
    - Quản lý vai trò
  + Đối với người quản lý cửa hàng:
    - Xem thống kê, biểu đồ
    - Quản lý hàng tồn
    - Nhập hàng
    - Quản lý đơn hàng
    - Quản lý và in hóa đơn khách hàng
    - Quản lý nhân viên cửa hàng
    - Quản lý vai trò trong cửa hàng

**Mục tiêu cụ thể:**

* + Áp dụng đầy đủ kiến thức đã học từ các học phần trước đây để hoàn thành đề tài.
  + Nâng cao khả năng phân tích, thiết kế hệ thống, kỹ năng quản lý dự án, cũng như kỹ năng lập trình.
  + Xây dựng hệ thống quản lý người theo mô hình Role-based access control, đảm bảo người dùng chỉ được phép thực hiện các chức năng được cho phép.
  + Tìm hiểu và áp dụng Java Spring Framework vào việc xây dựng backend cho đề tài.
  + Tìm hiểu và áp dụng Angular Framework vào việc xây dựng frontend cho đề tài.
  + Xây dựng thành công một RESTful API web service kết hợp xác thực thông qua JSON web token.

## Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Phạm vi của website là bán các sản phẩm phần mềm có giấy phép mã nguồn mở và có thể download được. Phát triển module “Helpdesk” để hỗ trợ khách hàng đặt câu hỏi, giải quyết khiếu nại nhanh và hiệu quả thông qua hệ thống quản lý Ticket. Đối tượng mà đề tài hướng đến là một hệ thống quản trị nội dung dành cho người dùng quản trị, và một trang cửa hàng với các chức năng đăng ký thành viên, tìm kiếm, xem và mua phần mềm, thanh toán trực tuyến… dành cho người dùng khách hàng.

## Nội dung nghiên cứu

* Các nội dung cần nghiên cứu:
* Kế hoạch thực hiện đề tài:

## Những đóng góp chính của đề tài

* Về lý thuyết:
* Về thực tiễn:

## Bố cục của quyển luận văn

Bố cục của quyển luận văn này được chia làm ba phần chính:

* **Phần giới thiệu:** cung cấp cho người đọc cái nhìn tổng quan về bối cảnh ra đời của ứng dụng, lịch sử giải quyết vấn đề, mục tiêu, phạm vi và nội dung nghiên cứu cũng như kết quả đạt được của đề tài.
* **Phần nội dung:** sẽ mô tả chi tiết bài toán, giúp người đọc hiểu rõ các chức năng mong đợi, đặc điểm của ứng dụng. Đồng thời, thể hiện thiết kế kiến trúc tổng thể của hệ thống, thiết kế dữ liệu, giải thích chức năng của từng thành phần trong hệ thống và cách thức cài đặt thiết kế bằng ngôn ngữ lập trình. Cuối cùng là phần trình bày mục tiêu, kịch bản và kết quả các trường hợp kiểm thử.
* **Phần kết luận:** trình bày kết quả đạt được, các điểm hạn chế và hướng phát triển của ứng dụng trong tương lai.

# PHẦN NỘI DUNG

## CHƯƠNG 1: MÔ TẢ BÀI TOÁN

### Mô tả chi tiết bài toán

#### Giới thiệu

### Phạm vi sản phẩm

* Tên sản phẩm: ứng dụng quản lý hoạt động kinh doanh trực tuyến của chuỗi cửa hàng trên nền web
* Môi trường hoạt động: ứng dụng chạy trên nền web, tương thích tốt nhất với trình duyệt Google Chrome.
* Phạm vi:

## Phân tích đánh giá các giải pháp

## Tiếp cận giải quyết vấn đề, lựa chọn giải pháp

## Môi trường vận hành

## Các ràng buộc về thực thi và thiết kế

## Các giả định và phụ thuộc

## Các yêu cầu giao tiếp bên ngoài

## Mô hình hóa yêu cầu

# Chương 2: Thiết kế và cài đặt giải pháp



## Tổng quan hệ thống



### Bối cảnh sản phẩm

* Dựa trên nhu cầu mua sắm, kinh doanh trực tuyến ngày càng tăng cao, cùng với sự thiếu hụt của các ứng dụng quản lý chuỗi cửa hàng. Ứng dụng được tạo ra nhằm mục đích vừa cung cấp một địa chỉ tin cậy để khách hàng có thể tự do chọn lựa tìm kiếm sản phẩm phù hợp với nhu cầu cá nhân, vừa tạo ra một ứng dụng để các chuỗi cửa hàng có thể sử dụng để quản lý hoạt động kinh doanh trong chuỗi của mình với quy mô toàn hệ thống và từng cửa hàng.
* Ứng dụng cho phép người dùng có thể tự do thiết lập địa điểm, khu vực, danh sách các sản phẩm và danh mục mà chuỗi cửa hàng của mình kinh doanh. Đồng thời cung cấp nhiều tính năng hữu ích trong công việc quản lý cửa hàng một cách nhanh chóng và hiệu quả.

### Tổng quan các chức năng

#### Các chức năng của người quản lý chuỗi cửa hàng

* Quản lý cửa hàng / chi nhánh
* Quản lý khu vực
* Quản lý sản phẩm
* Quản lý danh mục
* Quản lý nhân viên
* Quản lý vai trò
* Xem thống kê, biểu đồ

### Các chức năng của người quản lý cửa hàng

* Quản lý hàng tồn
* Nhập hàng
* Quản lý đơn hàng
* Quản lý hóa đơn
* Quản lý nhân viên
* Quản lý vai trò
* Xem thống kê, biểu đồ

### Các chức năng của khách hàng

Bất cứ người dùng nào truy cập vào hệ thống đều có thể thực hiện các chức năng:

* Đăng ký tài khoản
* Đăng nhập
* Duyệt sản phẩm
* Tìm kiếm sản phẩm bằng văn bản, giọng nói
* Sắp xếp sản phẩm theo tên, giá
* Lọc sản phẩm theo khoảng giá
* Lọc sản phẩm theo danh mục, cửa hàng
* Xem chi tiết sản phẩm
* Thêm sản phẩm vào giỏ hàng
* Chỉnh sửa / xóa sản phẩm trong giỏ hàng

Người dùng sau khi đăng nhập có thể thực hiện các chức năng:

* Đặt hàng
* Thanh toán
* Xem danh sách đơn hàng đã mua

1. **Kiến trúc hệ thống**

## Thiết kế kiến trúc



Hình 1:Mô hình kiến trúc hệ thống

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Thành phần | Nội dung |  |
|  |  |  |

Bảng 1: Bảng nội dung

# CHƯƠNG 3: KIỂM THử Và đánh giá

# PHẦN KẾT LUẬN

## Kết quả đạt được

### Về lý thuyết

* 1. **Về chương trình**
  2. **Về khả năng ứng dụng thực tiễn**

## Những điểm hạn chế

## Hướng phát triển